



Áhersluverkefni
Sóknaráætlunar Vestfjarða
2022

Efnisyfirlit

Orkuskipti í haftengdri starfsemi- sviðmyndir	4
Ungmennni fyrir Vestfirði framtíðar	4
Menntastefna fyrir Vestfirði	4
Sýnilegri Vestfirðir	4
Nýsköpun og samfélagsmiðstöðvar	5
Visit Westfjords.....	5
Vestfjarðaleiðin.....	5
Blámi	6
Fyrirmyndarverkefni árið 2022	6
Vitalína Kertahússins.....	6
International Westfjords Piano Festival.....	6

Áhersluverkefni 2022

Áhersluverkefni eru þróunarverkefni, sem unnin eru af starfsmönnum Vestfjarðastofu eða öðrum einstaklingum eða stofnunum á svæðinu sem hafa gert samning við Vestfjarðastofu um verkefnin. Verkefnin eru fjármögnuð sem hluti af Sóknaráætlun Vestfjarða 2020-2024 og skulu áhersluverkefnin taka tillit til áherslna og markmiða hennar.

Tafla 4: Áhersluverkefni 2022

Heiti verkefnis	Framlag (þ.kr.)			Markmið	Tímabil
	Sóknaráætlun	Mótframlag	Samtals		
Orkuskipti í haftengdri starfsemi - sviðsmyndir	6,000,000	4,000,000	10,000,000	Að móta sviðsmyndir mögulegrar þróunar orkuskipta í höfnum ásamt að greina og kortleggja innviði, útgerðaflokka með tilliti til orkunotkunar og staðsetningar helstu hafnarsvæða á Vestfjörðum	2022
Ungmennni fyrir Vestfirði framtíðar	1,500,000		1,500,000	Að hvetja ungmenni til lýðræðislegrar þátttöku og halda Ungmennanöping	2022
Menntastefna fyrir Vestfirðir	4,500,000	2,500,000	7,000,000	Að greina stöðu, strauma og stefnur til að móta sameiginlega framtíðarsýn og aðgerðaáætlun um hvernig megi efla skólastarf á svæðinu frá leikskóla til háskóla	2022
Sýnilegri Vestfirðir	7,200,000	5,000,000	12,200,000	Standa að 2-3 viðburðum/aðgerðum á ári sem stuðla að auknum sýnileika Vestfjarða sem fjárfestingakosti og til búsetu	2020-2022
Nýsköpunar og samfélagsmiðstöðvar	7,000,000		7,000,000	Stuðla að uppbyggingu nýsköpunar- og samfélagsmiðstöðva á Vestfjörðum	2020-2022
Visit Westfjords	5,500,000		5,500,000	Að sinna beinni erlendra markaðssetningu á vesfirskri ferðaþjónustu, með vinnustofum, kynningum, blaðamannaferðum og samfélagsmiðlum	2020-2022
Vestfjarðaleiðin	6,000,000	6,225,000	12,225,000	Þróun ferðaleiðarinnar Vestfjarðaleiðin sem liggur um Vestfirðir og Dali	2020-2022
Blámi	7,500,000		7,500,000	Að efla nýsköpun og þróun á orkuskiptaverkefnum	2021-2023
	45,200,000	17,725,000	62,925,000		

Orkuskipti í haftengdri starfsemi- sviðmyndir

Orkuskipti í sjávertengdri starfsemi eru á næsta leiti í samræmi við markmið ríkistjórnarinnar um samdrátt í losun á gróðurhúsalofttegundum. Bátar og skip sem nú nota jarðefnaeldsneyti munu skipta yfir í aðra orkugjafa en mikilvægt er að skilja hvaða orkugjafar eru líklegir til að henta hverjum notanda. Þannig verður hægt að skipuleggja hafnarsvæði með tilliti til orkuskipta og taka betri ákvarðanir um innviðauppbýggingu og móta heildstæðara skipulag í kringum hafnarsvæðið til framtíðar. Einnig verður hægt að flýta fyrir og styðja við orkuskipti í sjávertengdri starfsemi með því að skilja innviðapörf og áskoranir Verkefnið snýst um að móta sviðsmyndir mögulegrar þróunar orkuskipta í höfnum á Vestfjörðum. Greina og kortleggja innviði, útgerðaflokka með tilliti til orkunotkunar og staðsetningar á helstu hafnarsvæðum á Vestfjörðum. Verkefnið er unnið af Bláma.

Ungmennir fyrir Vestfirði framtíðar

Verkefnið snýr að því að halda ungmennaping á Vestfjörðum með áherslu á að stofna ungmennaráð en eitt af helstu markmiðum verkefnisins er að hvetja ungmenni til lýðræðislegrar þátttöku. Einnig að ungmenni á Vestfjörðum fái vettvang til að ræða loftslagsmál, heimsmarkmið, umhverfismál og tengja við eigin veruleika á Vestfjörðum.

Menntastefna fyrir Vestfirði

Verkefnið snýr að því að móta menntastefnu og aðgerðaáætlun í menntamálum á Vestfjörðum. Markmiðið er að greina stöðu, strauma og stefnur til að móta sameiginlega framtíðarsýn og aðgerðaáætlun um hvernig megi efla skólastarf á svæðinu frá leikskóla til háskóla.

Sýnilegri Vestfirðir

Verkefnið er til þriggja ára. Verkefnið er hugsað sem framhald verkefnisins „Vestfirðingar – Almennatengsl“ sem var áhersluverkefni árið 2018. Á verkefnatímanum verða haldnir amk. tveir stórir viðburðir á ári til að auka sýnileika svæðisins miðað við tiltekna markhópa. Árið

2022 verður sjónum beint að fyrirtækjum á svæðinu að miðla efni um fjárfestingar á Vestfjörðum.

Nýsköpun og samfélagsmiðstöðvar

Stofnaður var sjóður sem Vestfjarðastofa sér um þar sem tíu miljónir eru í boði fyrir nýsköpunar- og samfélagsmiðstöðvar á Vestfjörðum. Úthlutun er auglýst á vefsíðu Vestfjarðastofu og vefmiðlum á Vestfjörðum. Verkefnið er til þriggja ára.

Visit Westfjords

Verkefnið snýr að almennri markaðssetningu Vestfjarða sem áfangastað ferðamanna. Markmið verkefnisins er að sinna beinni erlendri markaðsetningu á vestfirskri ferðaþjónustu með vinnustofum, kynningum, blaðamannaferðum og samfélagsmiðlum. Lokaafurð verkefnisins heilsteypt markaðsvinna fyrir Markaðsstofu Vestfjarða sem horfir til þeirra áherslupátta sem settir hafa verið t.d. með tilliti til lengingar ferðamannatímabilsins og dreifingar ferðamanna innan svæðisins. Verkefnið Visit Westfjords er í grunninn til að auka sýnileika Vestfjarða og til að sinna almennu markaðsstarfi sem ekki er fjármagnað með öðrum hætti.

Vestfjarðaleiðin

Þróun ferðaleiðarinnar Vestfjarðaleiðin sem liggur um Vestfirðir og Dali. Unnið hefur verið með breska ráðgjafafyrirtækinu Blue Sail að þróun ferðaleiðarinnar og vinnukistu fyrir aðildarfyrirtæki. Einnig er unnið með almannatengslaskrifstofunni Cohn og Wolfe að mörkun og markaðsaðgerðum í tengslum við verkefnið. Um er að ræða 3 ára verkefni en fyrir árið 2022 eru ýmsar aðgerðir sem snúa að sýningum, vinnustofum og blaðamannaferðum með kynningum á Vestfjarðaleiðinni. Einnig eru aðgerðir sem snúa að þeim meðlimum sem skráð hafa sig í Vestfjarðaleiðina.

Blámi

Um er að ræða samstarfsverkefni Landsvirkjunar, Vestfjarðastofu, Fjórðungssambands Vestfirðinga og Orkubús Vestfjarða. Afurð er stofnun félagsins Bláma en skrifað var undir samstarfssamning þann 15. desember 2020. Meginmarkmið Bláma er að efla nýsköpun og þróun orkuskiptaverkefna. Með orkuskiptum er átt við að auka hlut vistvæns eldsneytis, vetnis og rafeldsneytis í samgöngum og iðnaði. Markmiðið er að ýta undir orku- og loftslagstengda nýsköpun, efla frumkvöðla og styrkja nýsköpunarumhverfið á Vestfjörðum. Ætlunin með Bláma er að leiða saman aðila sem geta unnið saman við það að afla alþjóðlegs fjármagns til tilrauna, rannsókna og þróunar á orkuog loftslagsvænum lausnum. Með nýjum tækifærum og auknu samstarfi á milli fyrirtækja og opinberra aðila er hægt að ýta undir að verkefni og tækifæri sem skapast á svæðinu þróist í átt að hringrásarhagkerfi, þar sem verðmætasköpun úr vannýttu hráefni er aukin, bæði úr því sem er til staðar og því sem verður til vegna nýrra verkefna eða framleiðslu.

Fyrirmyndarverkefni árið 2022

Vitalína Kertahússins

Verkefnið snýr að því að hanna nýja vörulínu, Vitalínu, af 8 mismunandi vitum hringinn í kringum landið. Það eykur við vöruframboð Kertahússins, skapar fjölbreytt störf við hönnun, framkvæmd og framleiðslu. Vitakertin verða í tveimur stærðum og hanna þarf öskjur, límmiða og bæklinga sem segja sögu þeirra, lýsa arkitektúr og sýna staðsetningu þeirra. Vitakertin eru því fullkomin gjöf sem upphfur vestfirska framleiðslu og nýsköpun en markmiðið er að markaðssetja þessi kerti á landsvísu.

International Westfjords Piano Festival

Tónlistarhátíð með áherslu á píanóleik í hæsta gæðaflokki. Á hverju ári munu píanóleikarar hátíðarinnar bjóða upp á spennandi dagskrá með einstakri listrænni sýn og halda meistaranámskeið fyrir nemendur í samfélaginu sem lýkur með nemendatónleikum. Á upphafsárinu verður boðið upp á heimspektan ungverskan píanóleikara, Peter Toth, og bandaríska píanóleikarann Andrew J. Yang, sem er tónlistarkennari á Patreksfirði