



Áhersluverkefni
Sóknaráætlunar Vestfjarða
2021

Efnisyfirlit

Vestfjarðaleiðin.....	3
Samfélagssáttmáli í fiskeldi	4
Sýnilegri Vestfirðir	4
Nýsköpun og samfélagsmiðstöðvar	5
Visit Westfjords.....	5
Fyrirmyndarverkefni árið 2021	5
Vöruhönnun úr Bjarnfirskum kirsuberjum.....	5
Tungumálatöfrar	6

Áhersluverkefni 2021

Áhersluverkefni eru þróunarverkefni, sem unnin eru af starfsmönnum Vestfjarðastofu eða öðrum einstaklingum eða stofnunum á svæðinu sem hafa gert samning við Vestfjarðastofu um verkefnin. Verkefnin eru fjármögnuð sem hluti af Sóknaráætlun Vestfjarða 2020-2024 og skulu áhersluverkefnin taka tillit til áherslna og markmiða hennar.

Tafla 4: Áhersluverkefni 2021

Helti verkefnis	Framlag (þ.kr.)			Markmið	Tímabil
	Sóknaráætlun	Mótframlag	Samtals		
Vestfjarðaleiðin	6,000,000	6,225,000	12,225,000	Þróun ferðaleiðarinnar Vestfjarðaleiðin sem liggur um Vestfirðir og Dali.	2020-2022
Samfélagssáttmáli í fiskeldi	14,173,963	2,500,000	16,673,963	Samfélagssáttmáli milli sveitarfélaga, ríkis og fyrirtækja um uppbyggingu innviða og hagsmunamál vegna fiskeldis á Vestfjörðum	2021
Sýnilegri Vestfirðir	7,500,000	5,500,000	13,000,000	Standa að 2-3 viðburðum/aðgerðum á ári sem stuðla að auknum sýnileika Vestfjarða sem fjárfestingakosti og til búsetu.	2020-2022
Nýsköpunar- og samfélagsmiðstöðvar	7,000,000	2,000,000	9,000,000	Stuðla að uppbyggingu nýsköpunar- og samfélagsmiðstöðva á Vestfjörðum	2020-2022
Visit Westfjords	5,900,000		5,900,000	Að sinna beinni erlendra markaðssetningu á vestfirskri ferðapjónustu, með vinnustofum, kynningum, blaðamanna-ferðum og samfélagsmiðlum	2020-2022
	40,573,963	16,225,000	56,798,963		

Vestfjarðaleiðin

Þróun ferðaleiðarinnar Vestfjarðaleiðin sem liggur um Vestfirðir og Dali. Unnið hefur verið með breska ráðgjafafyrirtækinu Blue Sail að þróun ferðaleiðarinnar og vinnukistu fyrir aðildarfyrirtæki. Einnig er unnið með almannatengslaskrifstofunni Cohn og Wolfe að mörkun og markaðsaðgerðum í tengslum við verkefnið. Vegna Covid-19 hefur röðun verkþátta breyst að einhverju leiti. Árið 2021 var nýtt til að vinna að nýrri heimasíðu, og gerð markaðsefnis.

Samfélagssáttmáli í fiskeldi

Verkefnið snýst um að gera samfélagssáttmála milli sveitarfélaga, ríkis og fyrirtækja um uppbyggingu innviða og hagsmunamál er varða fiskeldi á Vestfjörðum. Sáttmállinn hefur verið undirritaður og er búið að kynna niðurstöður þeirrar greiningarvinnu sem þegar hefur verið unnin ásamt framkvæmdaáætlun um næstu skref. Fiskeldisfundur var haldinn 20. september 2021 á Patreksfirði þar sem mættu um 80 fundargestir og á Ísafirði 21. september 2021 og voru þar einnig um 80 fundargestir ásamt um 40 manns sem hlustuðu á í streymi. Nú þegar er hafin vinna við að kynna áherslur sveitafélaganna fyrir stjórnvöldum og stofnunum er málið varðar.

Sýnilegri Vestfirðir

Verkefnið er til þriggja ára. Verkefnið er hugsað sem framhald verkefnisins „Vestfirðingar – Almennatengsl“ sem var áhersluverkefni árið 2018. Á verkefnatímanum verða haldnir amk. tveir stórir viðburðir á ári til að auka sýnileika svæðisins miðað við tiltekna markhópa. Áherslur verða áfram lagðar á Vestfirðingar- sögur sem en á árinu 2020 verður sjónum beint að fyrirtækjum á svæðinu. Framsetning og miðlun efnis um Vestfirði skiptir miklu máli og hér er horft til þess að miðla efni um fjárfestingar á Vestfjörðum og láta vinna greiningar sem styðja við málflutning svæðisins um mikilvæg mál.

Nýsköpun og samfélagsmiðstöðvar

Stofnaður var sjóður sem Vestfjarðastofa sér um þar sem tíu miljónir eru í boði fyrir nýsköpunar- og samfélagsmiðstöðvar á Vestfjörðum. Úthlutun var auglýst á vefsíðu Vestfjarðastofu og vefmiðlum á Vestfjörðum.

Visit Westfjords

Verkefnið snýr að almennri markaðssetningu Vestfjarða sem áfangastað ferðamanna. Markmið verkefnisins er að sinna beinni erlendra markaðsetningu á vestfirskri ferðapjónustu með vinnustofum, kynningum, blaðamannaferðum og samfélagsmiðlum. Verkpættir Visit Westfjords eru í grunninn árlegir en vegna covid hefur vinnustofum verið frestað og fundir að mestu leyti verið fjarfundir. Á meðan hefur verið lögð áhersla á starfræna markaðssetningu. Vegna stöðunnar var lögð sérstök áhersla á innanlandsmarkaðs og var keyrð sumarherferð undir merkjum Keyrðu kjálkann. En jafnframt var undirbúin vetrarherferð undir merkjum Vestur í vetur sem ekki var hægt að setja í loftið vegna samkomutakmarkanna. Verkefnið Visit Westfjords er í grunninn til að auka sýnileika Vestfjarða og til að sinna almennu markaðsstarfi sem ekki er fjármagnað með öðrum hætti.

Fyrirmyndarverkefni árið 2021

Vöruhönnun úr Bjarnfirskum kirsuberjum

Á Svanshóli í Bjarnarfirði á Ströndum eru ræktuð lífræn kirsuber sem eru algjört sælgæti. Sérstaða verkefnisins byggir á staðsetningu og umgjörð ræktunar, en markmið þessa verkefnis er vöruþróun og vöruhönnun á afurðum kirsuberja og annara ávaxta. Markmiðið er að svara eftirspurn neytenda eftir fjölbreyttari vöruhegundum með framleiðslu og framsetningu á fleiri fullunnum vörum úr þessu sérstaka hráefni, samhliða því að skapa störf og tekjur fyrir heimamenn.

Tungumálatöfrar

Tungumálatöfrar eru áhugafélag um fjöltyngi og fjölmenningu sem stendur árlega fyrir íslenskunámskeiði með listsköpun og leik fyrir börn og unglinga. Í þróun eru sumarbúðir fyrir unglingastigið í samstarfi við Lýðskólann á Flateyri. Í tengslum við námskeiðið stendur félagið fyrir málþingi á Ísafirði og rannsóknarsamstarfi við prófessorsembættið á Hrafnseyri og Árna-stofnun. Töfragangan er bæjarhátíð í lok námskeiðsins og er hátíðin opin öllum.