

# Umhverfis Vestfirði

Gréta María Grétarsdóttir

22. október 2020

**ÁSKORANIR**

# 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



## Ábyrg neysla og framleiðsla

- Á hverju ári er áætlað að 1/3 matvæla sem eru framleidd, eða um 1,3 milljarðar tonna, að verðmæti um \$ 1 billjón endi í rusli neytenda og verslana eða eyðileggist vegna lélegra gæða í flutningum eða við vinnslu
- Ef mannfjöldi verður 9,6 milljarðar árið 2050 (erum núna 7,8 milljarðar) þá þurfum við 3 plánetur til að viðhalda óbreyttum lífstíl

# HAPPY PLANET INDEX

Ef allir jarðarbúar lifðu eins og Íslendingar.....

...þyrftum við mun fleiri en 1 jörð

LIFE EXPECTANCY *5th of 140*



**82.2**  
*years*

WELLBEING *3rd of 140*



**7.6**  
*/ 10*

ECOLOGICAL FOOTPRINT *130th of 140*



**6.4**  
*gha/p*

INEQUALITY *2nd of 140*



**5%**

<http://happyplanetindex.org/countries/iceland>



# Staðbundnar áskoranir



- Fjarlægð frá mörkuðum
- Söluleiðir
- Samgöngur
- Rafmagn

TÆKIFÆRI

# Samkeppnisforskot

- Hreint
- Græn orka
- Hafið
- Náttúran
- Öflin



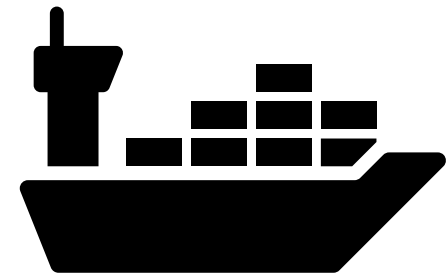


# Meira íslenskt

- Meiri neysla á fisk - fjölbreyttari
- Fleiri tegundir af grænmeti
- Ávextir
- Ýmis framleiðsla sem hægt er að auka
- Útflutningur

# Umhverfisáhrif

- Framleiða í stað þess að flytja inn
- Framleiða fyrir nær samfélagið
- Hugsa um hringrásina í hönnun
- Umbúðir og magn



# Verðmætasköpun

- Vinna vöru lengra til að auka verðmæti
- Vinna með það sem til fellur hjá öðrum og auka þannig verðmæti
- Tækni og hugvit

# Matvælasjóður

- *Matvælasjóður er sjóður á vegum Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytisins með það hlutverk að styrkja þróun og nýsköpun við framleiðslu og vinnslu matvæla úr landbúnaðar- og sjávarafurðum.*
- *Matvælasjóður var stofnaður með lögum nr. 31, í apríl 2020.*





# Stefna Matvælasjóðs

- Áhersla er á nýsköpun, sjálfbærni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni íslenskrar matvælaframleiðslu um land allt.
- Horft er til að stuðningur við matvælaframleiðslu verði sem næst uppruna hennar.
- Sjóðurinn fylgir eftir heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna.

***Í þessum tilgangi styrkir sjóðurinn verkefni og rannsóknir einstaklinga og lögaðila.***



# Hvernig verkefni

- Markmið sjóðsins er að ná til verkefna á öllum stigum, allt frá hugmyndum til markaðssetningar og hagnýtra rannsókna.
- Sjóðnum er einnig heimilt að styðja við vörupróun og markaðssókn á erlendum mörkuðum.
- 4 styrkjaflokkar





# Bára

## ***STYRKIR VERKEFNI Á HUGMYNDASTIGI***

### **Tilgangur**

- Kanna fýsileika, greina eða útfæra hugmynd tengda íslenskri matvælaframleiðslu

### **Fyrir hverja?**

- Einstaklinga
- Fyrirtæki sem velta árlega undir 300 m.kr. eða eru stofnuð fyrir minna en 5 árum

### **Styrkur og tími**

- Að hámarki 3 m.kr.
- Verkefnislengd að hámarki 6 mánuðir

### **Dæmi um styrkhæfa verkþætti**

- Gerð viðskiptaáætlunar
- Hagkvæmnisathugun
- Tilraunir með hráefni
- Prófun aðferða
- Vinna við útfærslu hugmynda

# Kelda



***STYRKIR RANNSÓKNARVERKEFNI SEM MIÐA AÐ ÞVÍ AÐ SKAPA NÝJA ÞEKKINGU***

## Tilgangur

- Afla nýrrar þekkingar sem stuðlar að nýsköpun, sjálfbærni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni íslenskrar matvælaframleiðslu.

## Fyrir hverja?

- Opið fyrir alla

## Styrkur, tími og mótframlag

- Að hámarki 30 m.kr.
- Verkefnislengd að hámarki 12 mánuðir
- 20% mótframlag





# Afurð

## **STYRKIR VERKEFNI SEM KOMIN ERU AF HUGMYNDASTIGI EN EKKI TILBÚIN TIL MARKAÐSSETNINGAR**

### **Tilgangur**

- Þróa afurðir sem auka nýsköpun, sjálfbærni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni íslenskrar matvælaframleiðslu.
- Skilyrði flokksins er að verið sé að vinna með hráefni sem tengist matvælaframleiðslu, þannig getur verið um að ræða frumhráefni eða aukaafurðir sem til verða í framleiðsluferlinu.

### **Fyrir hverja?**

- Einstaklinga og fyrirtæki.

### **Styrkur, tími og mótframlag**

- Að hámarki 30 m.kr.
- Verkefnislengd að hámarki 12 mánuðir
- 30% mótframlag



# Fjársjóður

## **STYRKIR MARKAÐSÁTAK OG UPPBYGGINGU INNVIÐA SEM TENGJAST SÓKN Á MARKAÐ**

### **Tilgangur**

- Tilgangurinn er að veita styrki til fyrirtækja til að styrkja markaðsinnviði og markaðssókn afurða tengdum íslenskri matvælaframleiðslu og stuðla þannig að nýsköpun, sjálfbærni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni íslenskrar matvælaframleiðslu.

### **Fyrir hverja?**

- Fyrirtæki

### **Styrkur, tími og mótframlag**

- Að hámarki 30 m.kr.
- Verkefnislengd að hámarki 12 mánuðir
- 50% mótframlag

# Mat verkefna



	<b>Kelda</b>	<b>Bára</b>	<b>Afurð</b>	<b>Fjársjóður</b>
<b>1. Nýnæmi</b>	<b>60%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>
Tækni og ferlar	30%	100%	100%	100%
Framlag til þekkingar og aðferða	70%	0%	0%	0%
<b>2. Áhrif</b>	<b>20%</b>	<b>50%</b>	<b>40%</b>	<b>50%</b>
Notkunarmöguleikar – Verðmæti sem leiða af verkefninu	30%	40%	30%	30%
Bolmagn og tengsl til að hagnýta niðurstöður	40%	30%	50%	50%
Tengsl við stefnu sjóðsins	30%	30%	20%	20%
<b>3. Framkvæmd</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>
Verk-, tíma- og kostnaðaráætlun	70%	100%	80%	80%
Gildi þverfaglegs samstarfs og/eða fjölbreytni hópsins	30%		20%	20%

# Frekari upplýsingar

- Matvælasjóður.is
- [Handbókin](#)
- Sérfræðingar Matvælasjóðs svara spurningum í gegnum tölvupóst [matvælasjodur@anr.is](mailto:matvælasjodur@anr.is)



*Menn hafa ótakmarkaðar þarfir  
- en jörðin hefur takmarkaða getu til að  
fullnægja þeim!*

# TAKK FYRIR!

 [linkedin.com/in/gretamaria80](https://www.linkedin.com/in/gretamaria80)

 [ggretarsdottir@gmail.com](mailto:ggretarsdottir@gmail.com)