



Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Hvað er framundan?



Vestfirðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Ferlið

Vinna við þróun leiðarinnar hófst janúar 2019

Stofnaður vinnuhópur og stýrihópur fyrir verkefnið

Samið við breska ráðgjafafyrirtækið Blue Sail

Vesturlandsstofa gengur inn í verkefnið fyrir hönd Dalabyggðar

Haldnir þrjú vinnufundir: Ísafjörður, Patreksfjörður, Dalabyggð

Samið við Cohn & Wolfe um mörkunarvinnu sem var kynnt á fjórföldum fjarfundi

Fundir í öllum bæjarkjörnum (frestaðist að hluta til vegna Covid)





Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Verkefnin framundan

Svæðisfundir – draga fram áherslur
hvers svæðis

Vegagerðin – merkingar

Opnun eða „launch“ í september

Markaðssetning og kynning





Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Markaðssetning og kynningarstarf

Kjarni í markaðssetningu vegna innanlandsmarkaðar í sumar

Ný heimasíða sett í loftið www.vestfjardaleidin.is

Undirbúningur blaðamannaferða í samstarfi við Íslandsstofu

Tökur á kvikmynduðu efni í sumar/haust

Ljósmyndaverkefni í sumar



Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Dagskrá fundarins

Blue Sail
Lorna & Adam

Vestfjarðastofa
Magnea

Umræður





Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

BLUE SAIL ▶

VISITORS PLACES DESTINATIONS

Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

The Toolkit

Lorna Easton & Adam Bates, Blue Sail



Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Vestfjarðaleiðin #TheWestfjordsWay

is the spectacular driving route that navigates a 950km circle around Iceland's Westfjords.

It encourages visitors to stop and experience the places, landscapes, and culture aided by the people, who are natural storytellers.





Vestfirðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Look at a map of Iceland and you will see a hand that stretches out from the North West towards Greenland....

... 950 km circle around the edges of this breathtaking peninsula ...

... dramatic driving route which makes for a memorable road trip...

...immense and immersive....

...character and charm of the place through its people - natural storytellers...

...truly unforgettable...



Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Vestfjarðaleiðin Brand

We are ...

- Environmentally sustainable
- Off the beaten track
- Unspoiled & undiscovered
- Dramatic
- Traditional culture
- Ever-changing landscape
- Wilderness
- Fjords, waterfalls & pools





Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Our Target Markets





Fun Loving Globetrotters

- Sociable, open-minded, independent
- Travel to new and exciting destinations
- Respectful of nature and the environment
- Look for new challenges but like guidance
- Interested in culture, ideas, other lifestyles
- Love to share their stories on social media





Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Independent Explorers

- Reliable, responsible and rational
- Active travellers
- Travel off the beaten track
- Love the outdoors, nature & environment
- Love learning about local culture
- Travel in smaller groups
- Travel all year – including winter





Marketing Messages

Headline Message 1:

Experience a Sustainable Destination

“The area has eco credentials – Earth Check Certification”

It’s about small scale, slow tourism – the very opposite of mass tourism”

Headline Message 3:

Don’t Forget to ...

“Get out your car and do something... “

“Take time to talk – the people are natural storytellers”

Headline Message 2:

Get Off the Beaten Track

“It’s the authentic, undiscovered part of Iceland”

“Vestfjarðaleiðin gives you a do-it-yourself itinerary – with added inspiration”

Headline Message 4:

Don’t Miss...

“Quirky museums... “

“Coffee, cake and a chat in one of the many cafés and local bakeries”



Marketing Tips

- Use the brand narrative
- Choose your target segments
- Decide on your headline message
- Get involved in marketing campaigns



“Life is about creating and living experiences that are worth sharing.”

Steve Jobs



Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Special Experiences





Special Experiences

Strengths of Vestfjarðaleiðin:

- Drive highlights
- Quirky experiences
- Natural highlights
- Getting wet
- Taking the air
- Stories
- Taste the place
- Instagrammable icons

4. Getting wet



Hot pools, beaches, waterfalls, kayaking, whale watching. Water is everywhere and these experiences bring the visitor into direct contact with it, satisfying the senses. Examples include: hot pools Guðrúnarlaug and Hellulaug; Dynjandi Waterfall; boat tours to watch the whales and cliff birds; kayaking in Ögur and Ísafjörður.



Vestfirðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Special Experiences





Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Have stories to tell,
not stuff to show.



Stories

- Take time to chat
- Share history, myths and legends
- Focus on local (especially food & drink)
- Tell personal stories
- Use photos and videos
- Tell them everywhere



Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Development Priorities





Itineraries & Links

- What are the best experiences in 1-2 hours of your business?
- What would you suggest as a 24 or 48 hour itinerary?
- Who are your different audiences and what will appeal to them?





Getting active in nature

-
- What are the short walks to points of interest?
 - Where can visitors get on the water?
 - What are the top 5 views?
 - Where can they meet locals in a hot pool?
-





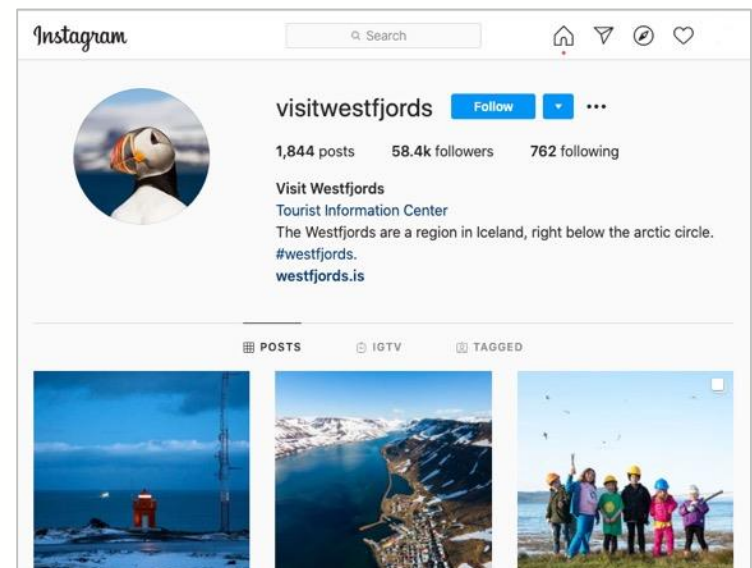
Exploit all the senses

- Do you decorate with local art, craft and colours?
- Are you telling visitors about the local produce you sell?
- Do you use local toiletries?
- Do you take visitors foraging or fishing?
- Do you help international visitors learn some Icelandic terms?



Stories

- Are you posting to social media regularly with images and videos?
- Can you use the Vestfjarðaleiðin brand and narrative?
- Are your posts original?
- Are they specific to Vestfjarðaleiðin?
- Are you tagging to Vestfjarðaleiðin and Inspired by Iceland?



Vestfjarðaleiðin #TheWestfjordsWay Charter

Distinctive

Engaging

High quality

Involving



Vestfjarðaleiðin #TheWestfjordsWay
Sáttmáli

Okkar fyrirtæki hefur skráð sig sem hluta af Vestfjarðaleiðinni #TheWestfjordsWay. Það felur í sér að við skuldbindum okkur til þess að veita okkar gestum eins góða upplifun og við getum. Við leggjum áherslu á að:

1. Vera einstök – bjóða gestum upp á upplifun sem þeir gleyma ekki – ekki bara upplifun sem þeir geta keypt.
2. Virkja skilningarvitin – bjóða upp á upplifanir sem snúast ekki bara um það að sjá, heldur einnig um hljóð, lykt, bragð og áferð.
3. Vera aðgengileg – að veita allir upplýsingar sem gestir þurfa á að haldast (opnunartíma, hvernig megi hafa samband, stöðsetningu, vaxna) á okkar rafrituðu möblum og svara fyrirspurnum hratt og örugglega í síma, tölvupósti og í gegnum samfélagsmiðla.
4. Hafa gæði og öryggi í fyrirrúmi – að hjálpa gestum að upplifa Vestfjarðaleiðina á öruggan hátt með því að veita leiðsögn og ráð þegar þeir eru að því að keyra eða ferðast. Til að mynda virðandi umhverfi, auk þess að tryggja gæðastærðir og tryggja yfirvæðingarnar við ferðir á Íslandi og Vestfjarðaleiðinni.
5. Vekja áhuga og virkja – hvetja gesti til virkrar þátttöku eða móta söluvöru sem felur í sér eitthvað sem gestir geta gert sjálfir.
6. Vera persónuleg – segja sögur lengdar Vestfjarðaleiðinni/sögulegar og úr samtímanum, samnar sögur og þjóðsögur á lífandi hátt, þarminn að þær fljóti eðlilega og virki ekki eins og handrit fyrir ferðamenn.
7. Vera markviss – að höfða sterk til ástúlk, eins af aðalmarkþöpum Vestfjarðaleiðarinnar og reyna ná til harris með öllum leiðum, þar á meðal í gegnum samfélagsmiðla.
8. Lengja tímabilið – hjálpa til við að láta að gesti árið um kring og að reyna að lengja ferðamannatímabilið.
9. Vera leiðarvísir – beina gestum að öðrum upplifunum á Vestfjarðaleiðinni og hjálpa þeim að setja saman sína ferðaskiptin á meðan á ferðinni stendur.
10. Virkja gesti sem talamenn – hjálpa gestum að deila sinni upplifun í gegnum samfélagsmiðla, leggja til hverju og hvernig eigi að deila því og bjóða upp á Westfj.
11. Vera umhverfisvæn – að lögmarka neikvæð umhverfisáhrif og styðja við það sem er umhverfisvottað.
12. Nota mat úr héraði (ef við á) – útbúinn á áhugaverðum og ginnlegan máta, draga það fram að matunum. Húsi af Vestfjarðaleiðinni veita upplýsingar um hvernig hann kemur, fram umhverfisáhrif, og hvernig við mætti búa við.

#TheWestfjordsWay

Personal

Signpost to others

Visitors become advocates

Sustainable



Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Vestfjarðaleiðin
#TheWestfjordsWay

Hvað þarf til að vera með ?

Magnea Garðarsdóttir



Vestfjarðaleiðin – Skilmálar og kostnaður

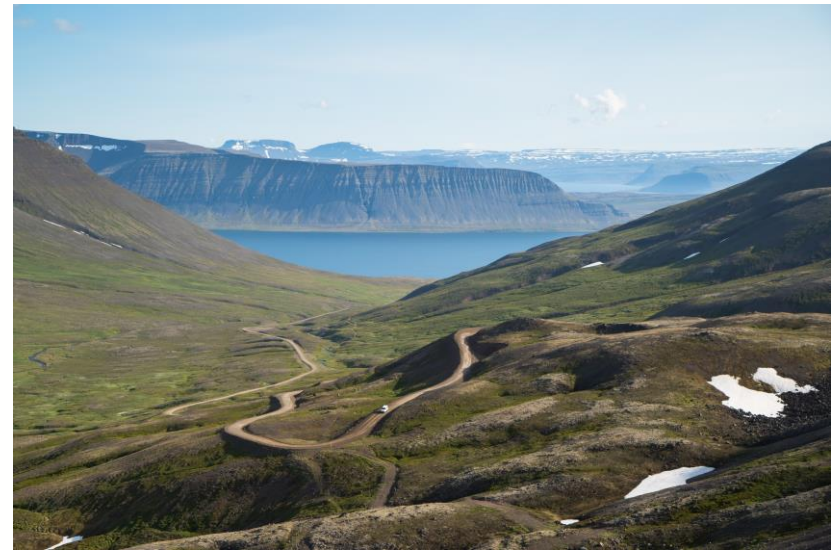
- Að vera meðlimur að Markaðsstofu Vestfjarða eða Vesturlands
- Samþykkja sáttmála Vestfjarðaleiðarinnar
- Að nota merki Vestfjarðaleiðarinnar í markaðsefni sitt – nota vinnuhandbókina
- 25.000 kr á ári, gjalddagi 1 sept





Vestfjarðaleiðin - Ávinningur

- Vinnuhandbókin
- Vinnustofur einu sinni á ári
- Skráning á Vestfjardaleidin.is
- Aukinn sýnileiki í markaðsefni
- Að vera partur af hópi ferðapjóna sem vilja bjóða upp á sitt besta með menningu og náttúru að leiðarljósi





Vestfjarðaleidinn
#TheWestfjordsWay

Skráning fer fram á Vestfiridir.is/Vestfjardaleidinn